

The logo for ifop, consisting of the lowercase letters 'ifop' in a white, stylized font on a dark red background.

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

A large, stylized version of the 'ifop' logo in a dark red color, positioned in the upper left quadrant of the slide.

# **La perception des IUT auprès des jeunes, des parents d'élèves et des cadres et dirigeants d'entreprise**



## **1. La note méthodologique**

## **2. Les principaux enseignements**

## **3. Les résultats de l'étude**

- A. La formation préparant le mieux les jeunes au monde du travail.
- B. L'image des IUT parmi les formations courtes.
- C. L'adhésion à différentes propositions concernant les IUT.
- D. La disposition à recommander un IUT.



Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

# ⇒ **1. La note méthodologique**

## 2. Les principaux enseignements

## 3. Les résultats de l'étude

# Note méthodologique



Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

Etude réalisée pour : L'UNPIUT

Echantillon : Echantillons de **349 jeunes âgés de 15 à 24 ans, de 339 parents d'enfants scolarisés au collège ou au lycée et de 250 dirigeants d'entreprise et cadres supérieurs.** Les échantillons ont été extraits d'un échantillon de 2011 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées

Dates de terrain :

Du 8 au 16 décembre 2005



Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

# 1. La note méthodologique

## ⇒ 2. Les principaux enseignements

# 3. Les résultats de l'étude

## - Les principaux enseignements -

### 1. L'IUT: une formation qui aide les jeunes à affronter le monde du travail

- ❑ **Pour l'ensemble des catégories interrogées par l'Ifop, les IUT prennent la deuxième place du classement des formations aidant les jeunes à affronter le monde du travail,** avec 38% des citations auprès des 15-24 ans et des parents d'élèves, et 30% des dirigeants d'entreprise.
- ❑ L'IUT se situe certes derrière l'école de commerce ou d'ingénieur (52% des jeunes, 50% des parents d'élèves et 62% des dirigeants privilégient ce type de cursus). **Cependant, l'IUT devance nettement les autres formations universitaires.** Seuls 9% des 15-24 ans, 10% des parents d'élèves et 5% des chefs d'entreprise / cadres supérieurs mentionnent ainsi une autre formation.
  - ✓ Parmi les jeunes, cette opinion est plus répandue auprès des 18-24 ans (41%) que des 15-17 ans (31%). La région apparaît également comme un critère impactant l'image de l'IUT: 42% des jeunes provinciaux voient dans l'IUT une formation aidant à affronter le monde du travail contre 29% pour les franciliens. Par ailleurs, les enfants d'ouvriers ou d'employés sont encore plus nombreux que la moyenne à mentionner les IUT (44%).

The logo for Ifop, consisting of the lowercase letters 'ifop' in a white, stylized font on a dark red background.

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

## - Les principaux enseignements -

The logo for ifop, consisting of the lowercase letters 'ifop' in a white, stylized, sans-serif font. The 'i' and 'f' are connected, and the 'o' and 'p' are also connected. The logo is set against a dark red background.

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

- ✓ Concernant les réponses des parents, la catégorie socioprofessionnelle joue aussi un rôle central : signe de l'ascension sociale potentiellement offerte par cette formation, les ouvriers (42%) se montrent plus favorables aux IUT que les professions libérales / cadres supérieurs, qui préfèrent plus nettement l'école de commerce ou d'ingénieur aux IUT (63%).
- ✓ Enfin, parmi les dirigeants d'entreprise et cadres supérieurs, les femmes sont plus nombreuses à évoquer les IUT (33%, contre 29% pour les hommes).

## - Les principaux enseignements (suite) -

### 2. Une formation courte plébiscitée, préparant à une grande variété de métiers

□ **Au sein des formations universitaires courtes, l'IUT fait l'objet d'un plébiscite, les taux de « bonne image » étant compris entre 91% auprès des parents d'élèves et 95% auprès des jeunes.**

- ✓ Après des jeunes, l'IUT dispose d'une « très bonne image » auprès des 18-24 ans (22%) et des hommes (21%). Les enfants d'ouvriers sont particulièrement nombreux par ailleurs à avoir une très bonne image des IUT (25%).
- ✓ S'agissant des parents de collégiens ou lycéens, on observe un taux de « très bonne image » d'autant plus élevé qu'on progresse en âge (de 10% chez les moins de 35 ans à 31% chez les plus de 50 ans).
- ✓ Parmi les dirigeants d'entreprise et cadres supérieurs, ces-derniers apparaissent une fois encore encore plus favorables aux IUT : 26% en ont une très bonne image (contre 10% des chefs d'entreprise).

The logo for ifop, consisting of the lowercase letters 'ifop' in a white, stylized font on a dark red background.

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

## - Les principaux enseignements (suite) -

- ❑ **Les traits d'image associés aux IUT révèlent la qualité de la formation tout autant que son adaptation aux besoins de l'entreprise.**
  - ✓ Les trois catégories interrogées s'accordent pour mettre en tête un élément qui apparaît comme la clef de voûte de l'image des IUT. Il s'agit de **la pluralité des métiers auxquels cette formation prépare**, reconnue par 88% des jeunes et des dirigeants d'entreprise / cadres supérieurs et 86% des parents.
  - ✓ En deuxième lieu, dans un même esprit, chaque catégorie place **l'adaptation de la formation aux besoins de l'entreprise et à ses évolutions** (81% des jeunes et des dirigeants d'entreprises / cadres supérieurs et 84% des parents).
  - ✓ Les éléments relatifs à la qualité de la formation en elle-même ne sont pas en reste. Ainsi, **86% des parents estiment que les IUT sont un bon tremplin pour poursuivre des études plus longues**, et 78% considèrent que c'est un cursus sélectif et exigeant. Par ailleurs, **77% des jeunes et des dirigeants d'entreprise / cadres supérieurs estiment que c'est une formation qui offre un bon encadrement et un suivi individuel des étudiants.**

The logo for ifop, featuring the lowercase letters 'ifop' in a white, stylized font on a dark red background.

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

## - Les principaux enseignements (suite) -

- ✓ On observe que sur la plupart des traits d'image testés, les parents sont sensiblement plus nombreux à exprimer des jugements positifs.
- ✓ Par ailleurs, au sein des catégories, on retrouve des clivages précédemment évoqués. Ainsi, parmi les jeunes, les enfants d'ouvriers sont plus enclins à adhérer aux propositions concernant les IUT. **Ces jugements positifs sont aussi plus largement exprimés par les jeunes provinciaux** (83% par exemple pensent que les IUT offrent des perspectives professionnelles, contre 74% des **franciliens**). La catégorie socioprofessionnelle joue un rôle également dans les perceptions des parents puisque les ouvriers expriment des avis plus favorables que la moyenne. Enfin, systématiquement, les cadres supérieurs sont plus prompts à reconnaître les qualités attachées aux IUT que les chefs d'entreprise.
- ✓ Notons pour terminer que deux éléments apparaissent légèrement en retrait au sein des trois catégories : la facilité à trouver un travail quand on est diplômé d'un IUT et la possibilité de commencer sa vie professionnelle avec un bon salaire. Pour relativiser l'écart avec les autres traits d'image il convient d'insister sur le fait que ces éléments ont trait à deux éléments particulièrement liés à l'angoisse sociale des Français fréquemment mesurée dans les enquêtes d'opinion (la peur du chômage et le sentiment d'une baisse de pouvoir d'achat).

The logo for ifop, consisting of the lowercase letters 'ifop' in a white, stylized font on a dark red background.

Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

## - Les principaux enseignements (suite) -



Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

### 3. Une forte disposition à recommander l'IUT

Conséquence logique de la bonne image des IUT et des traits d'image très positifs qui y sont associés, l'IUT est une formation que les parents (84%), tout comme les dirigeants (83%), recommanderaient très majoritairement à un jeune.

Cette disposition varie néanmoins selon le sexe, l'âge et le statut:

- ✓ Après des parents d'élèves, les pères se montrent plus enclins que les mères à recommander un IUT. Les plus de 50 ans montrent aussi une disposition particulière.
- ✓ **Les dirigeantes d'entreprises** recommanderaient également plus massivement l'IUT que leurs homologues masculins (88%, contre 81%). Et, parmi les dirigeants d'entreprise / cadres supérieurs, ce sont les plus jeunes qui semblent les plus favorables à une recommandation (85% des moins de 35 ans y sont prêts, dont 32% tout à fait prêts).



Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

# 1. La note méthodologique

## 2. Les principaux enseignements

### ⇒ 3. Les résultats de l'étude



Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

**- A -**

**La formation préparant le mieux les  
jeunes au monde du travail**

# La formation préparant le mieux les jeunes au monde du travail



Shanghai

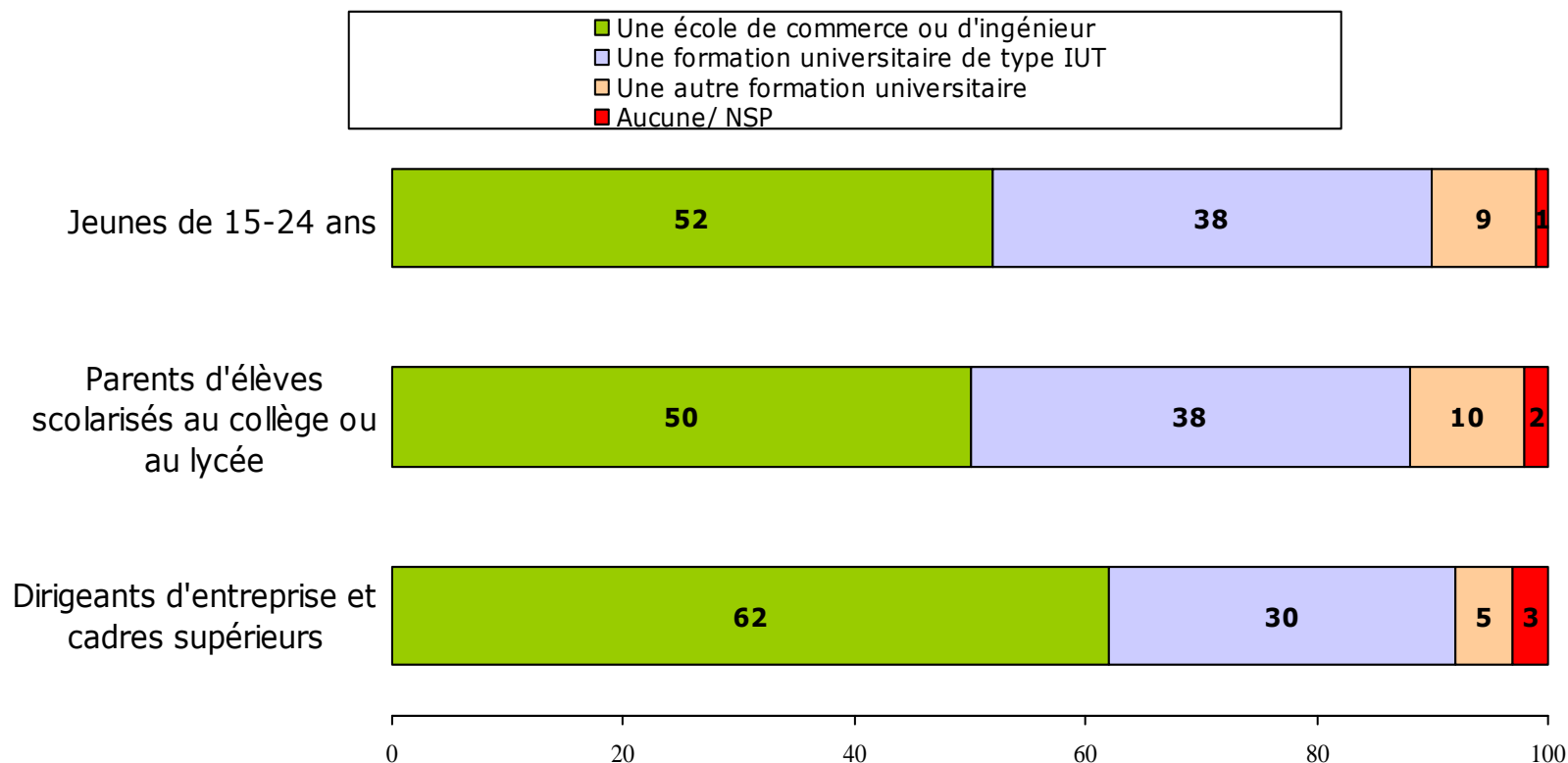
Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

*Question 1 : Dans l'absolu, quelle formation supérieure prépare le mieux un jeune d'aujourd'hui à affronter le monde du travail?*





Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

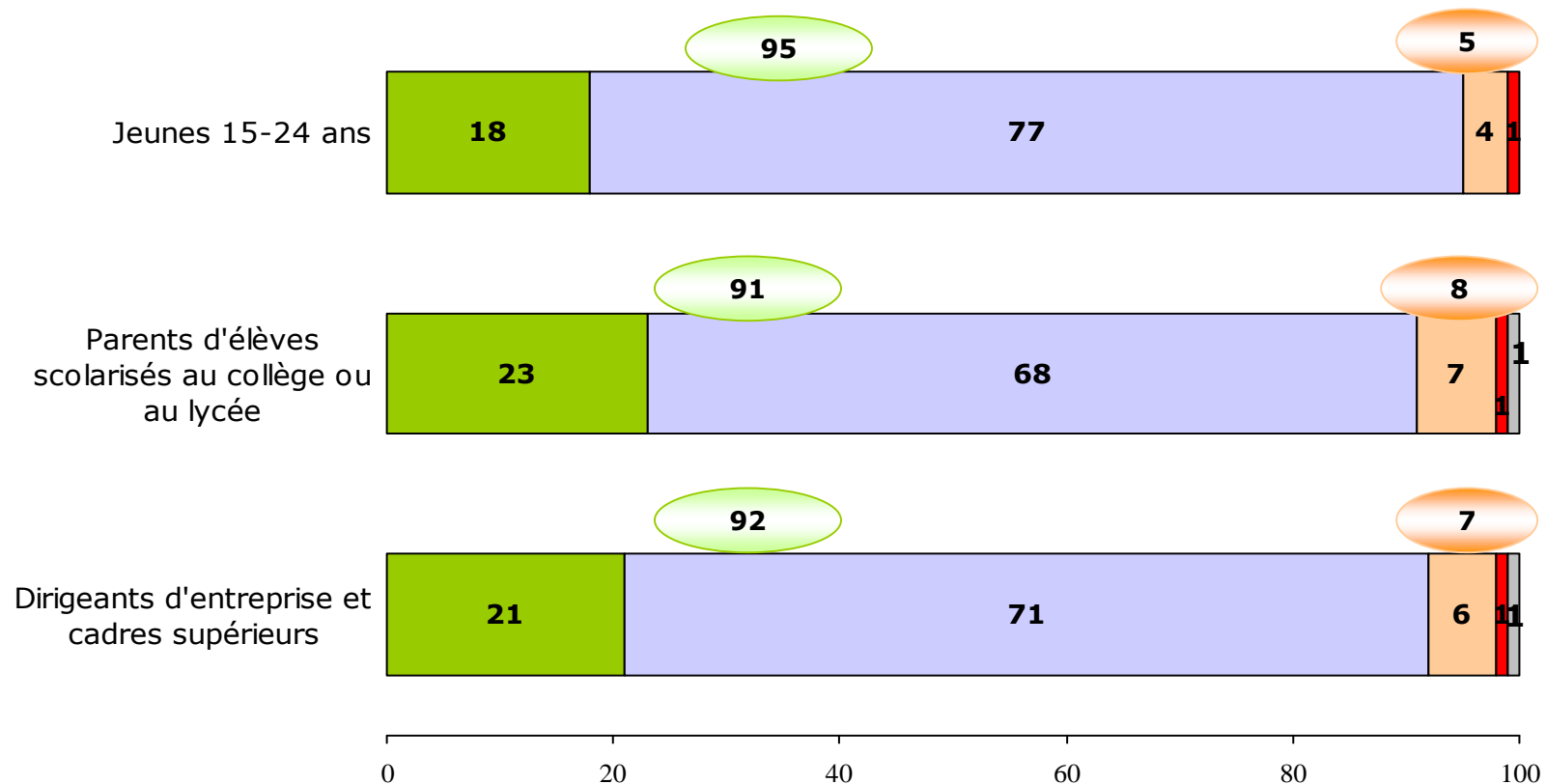
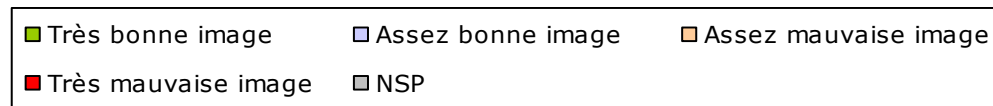
[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

**- B -**

# **L'image des IUT parmi les formations courtes**

# L'image des IUT parmi les formations courtes

Question 2 : Vous personnellement, parmi les formations universitaires courtes, bac+2, bac+3, quelle image avez-vous des IUT (Institut Universitaire de Technologie)?





Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

**- C -**

# **L'adhésion à différentes propositions concernant les IUT**

# L'adhésion à différentes propositions concernant les IUT

Question 3: Pour chacune des affirmations suivantes, dites-moi si vous trouvez qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal ou très mal aux IUT?

	Jeunes de 15 à 24 ans (%)	Parents d'élèves scolarisés au collège ou au lycée (%)	Dirigeants d'entreprise et cadres supérieurs (%)
C'est une formation qui prépare à de très nombreux métiers de l'industrie et des services .....	88	86	88
C'est un cursus de formation adapté aux besoins de l'entreprise et à ses évolutions .....	81	84	81
Les IUT offrent des perspectives professionnelles intéressantes en termes d'évolution de carrière et de rémunération...	80	80	71
C'est un bon tremplin pour poursuivre des études plus longues, c'est-à-dire au delà de bac+3.....	78	86	73
C'est une formation universitaire qui offre un bon encadrement et un suivi individuel des étudiants.....	77	82	77
C'est un cursus qui permet aux jeunes d'être directement opérationnel dans l'entreprise.....	72	76	74
C'est un cursus sélectif et exigeant.....	69	78	64
Les IUT préparent aux métiers de la recherche et de l'innovation.....	64	78	54
Quand on est diplômé d'un IUT , on trouve facilement du travail.....	59	63	65
Les IUT permettent de commencer la vie active avec un bon salaire.....	55	57	43



Shanghai  
Paris  
Toronto  
Buenos Aires

www.ifop.com





Shanghai

Paris

Toronto

Buenos Aires

[www.ifop.com](http://www.ifop.com)

- D -

**La disposition à recommander un IUT.**

# La disposition à recommander un IUT

Question 4 : Vous personnellement, est-ce que vous recommanderiez à un jeune de faire un IUT?

